

IF! ITALIAN FESTIVAL 2018 – I PARTNER e L'ORGANIGRAMMA

Content Partners: ABC Production, Acqua Group, Action & Branding, Clear Channel, CPA, Domus Academy, IED, Isobar, Filmmaster Productions, FOX Networks Group Italy, Gattinoni, Grandi Stazioni Retail, MassiveMusic, Mokamusic, Nielsen, Omnicom Media Group, Publicis Sapient, Relata, Shutterstock, Sisal, The Big Now, the Embassy, Tradelab, True Company, TwentyTwenty, Youmark.

Cultural Partners: BASE Milano, OBE – Osservatorio Branded Content, Wired

Educational Partners: Diversity, Mindscapes, The FabLab, LinkedIn, Scuola Holden, Torke CC, Univisual.

Technical Partners: Amouse Bouche, Birrificio Angelo Poretti, Bookcatering, Cube3, Eccetera, Hotwire, JM Studio, Slide, Sopa Design Studio, LSD, MH, MMS, S. Pellegrino, Silentsystem, Superbello, TreesHome, We Are Social

Media Partners: ZERO, ADC Group, Brand News, C41 Magazine, Dailyonline, Daily Media, Daily Net, Engage, Fanpage, **Ideelideas**, Mediaforum, Netforum, Ninja Marketing, Pubblicità Italia, Today Pubblicità Italia, Pubblicom Now, Uomini & Donne della Comunicazione

Organigramma IF! 2018:

Comitato Organizzatore: Alessandra Lanza (Direttore Generale), Emanuele Nenna, Nicola Lampugnani, Davide Boscacci, Stefano Capraro, Marianna Ghirlanda.

Coordinamento Contenuti: Michele Boroni

Segreteria Organizzativa: Letizia Malatesta

Fundraising: Serena Martucci

Direttore di Produzione: Luana Aglieri

Creative Producer: Roberta Di Gennaro

Immagine Coordinata: Francesco Guerrera

Formazione: Chiara Lamera

Ufficio Comunicazione: Alessandro Turchi (pr e media relations), Simone Bisantino (digital e social)

Ufficio Stampa: Hotwire

Comunicazione digital e social: We Are Social